

**Вопросы, дополнительно включенные
в порядок работы Государственной Думы
24 октября 2014 года**

- 1. О проекте федерального закона № 504336-6 "О внесении изменений в статьи 14 и 15 Федерального закона "О рекламе" (в части уровня громкости рекламы в теле- и радиопередачах) (второе чтение)**

Доклад заместителя председателя Комитета
по экономической политике, инновационному
развитию и предпринимательству
Виктора Фридриховича Звагельского